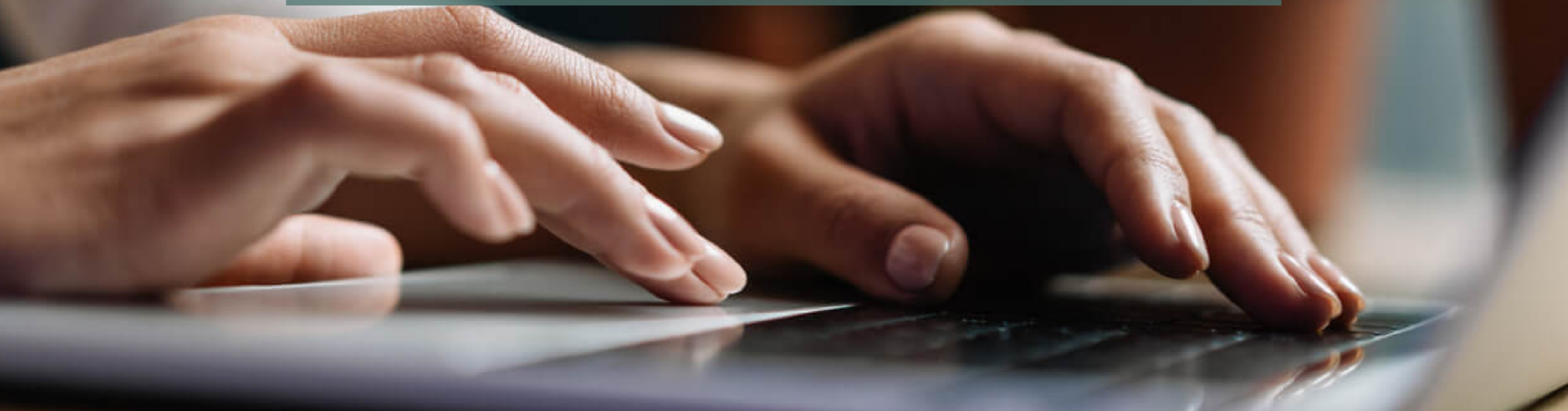


# VERKKOSIVUJEN OSTAJAN OPAS





Oppaan sisältö:

# Kenelle tämä opas on suunniteltu?

- uusille yrittäjille
- yrittäjäksi aikovalle
- verkkosivujen uudistamista suunnitteleville

Oppaassa käydään läpi seuraavia aiheita:

- Tarvitsenko verkkosivuja?
- Mistä verkkosivut koostuvat?
- Domain eli verkkotunnus ja webhotelli
- Verkkosivut ja julkaisujärjestelmät
- Tarjouspyyntö
- Tekijän valinta

# Tarvitsenko verkkosivuja?

*Olen juuri perustanut yrityksen, riittäisikö pelkät Facebook-sivut?*

Tähän kysymykseen törmään usein.

Verkkosivut ovat useimmiten ensimmäinen paikka, josta asiakas etsii tietoa tuotteista ja palveluista, sekä lisätietoja yrityksestä.

Näkyvyys sosiaalisen median kanavissa on tärkeää, mutta verkkosivut ovat yrityksen digitaalisen markkinoinnin ydin. Yhä useampi kuluttaja etsii ja vertailee tietoja verkosta ennen suurten ostosten tekemistä. Verkkosivujen puute heikentää uskottavuutta ja ajaa asiakkaat toisaalle.



# Mistä verkkosivut koostuvat?

Verkkosivut koostuvat HTML ja CSS koodikielestä.

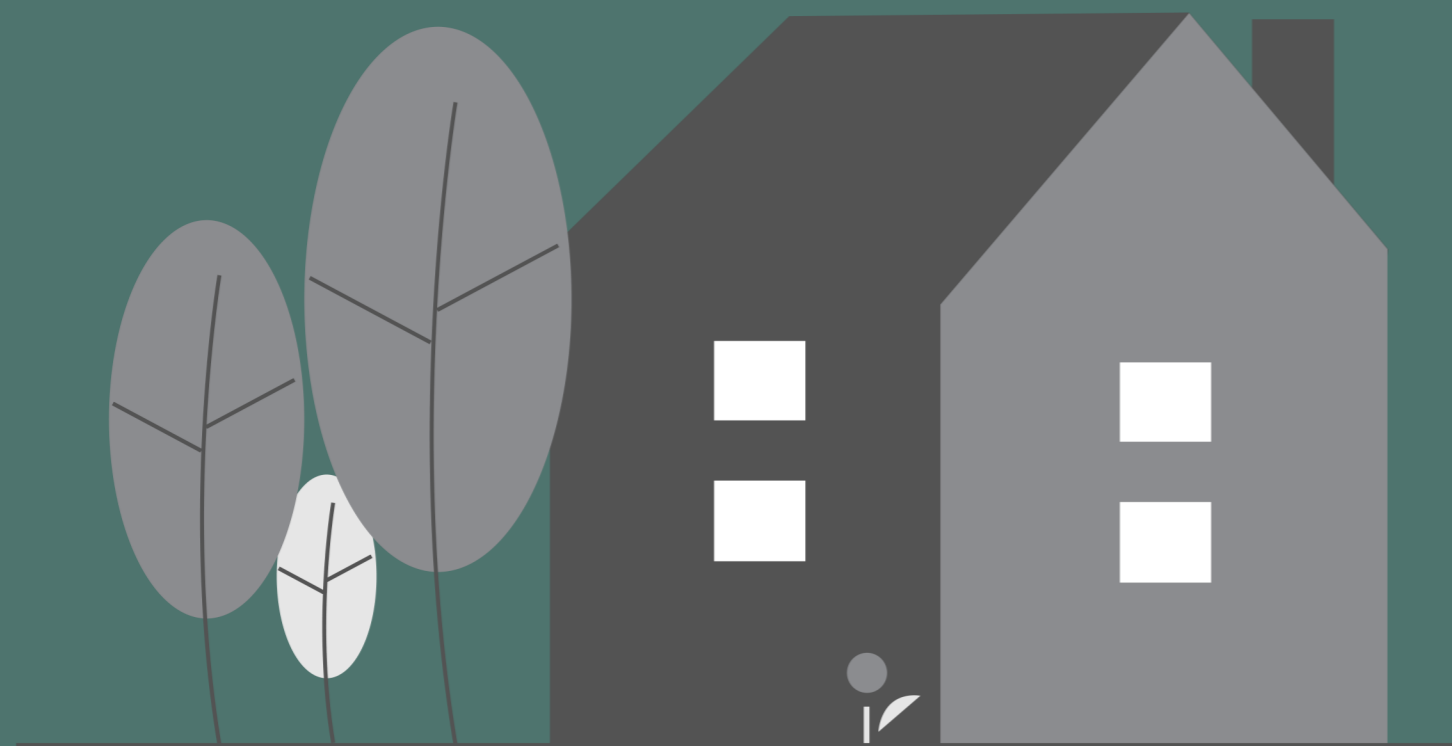
Rakentaakseen verkkosivut ei välttämättä tarvitse hallita koodia. Koodin ymmärtäminen helpottaa kuitenkin toteutusta huomattavasti.

Useimmiten verkkosivujen rakennukseen käytetään erilaisia julkaisujärjestelmiä (käytetään myös termiä sisällönhallintajärjestelmä).

Julkaisujärjestelmät eroavat toisistaan esimerkiksi muokattavuuden osalta.



# Mistä verkkosivut koostuvat?



Jos verkkosivut olisivat uusi omakotitalo

---

Domain = katuosoite

Webhotelli = tontti

Itse verkkosivut / koodi = talo

# Domain eli verkkotunnus

Domain eli verkkotunnus on verkkosivujen osoite, joka sisältää nimen ja esimerkiksi fi tai com päätteen. Domain voi olla esimerkiksi yrityksen nimi, tuote tai palvelu.

Hyvä domain:

- on helppo muistaa ja kirjoittaa
- on lyhyt
- soveltuu myös sähköpostiosoitteeksi
- ei sisällä ääkkösiä (ä, ö, å)
- kuvaa tuotetta tai palvelua (tai yrityksen nimi)

Jos verkkosivusi on suunnattu kotimaisille käyttäjille, valitse fi-pääte.

Jos taas verkkosivujen kohderyhmä sijaitsee muualla kuin Suomessa, valitse com-pääte tai joku muu vastaava riippuen kohderyhmän sijainnista.



# Webhotelli

Verkkosivut tarvitsevat paikan, jossa ne sijaitsevat. Sinun tulee hankkia tähän tarkoitukseen webhotelli, joka tarkoittaa palvelintilaa, jossa verkkosivusi sijaitsevat.

Webhotelleissa on jonkin verran eroja ja ihan halvimmat ratkaisut soveltuvat paremmin esimerkiksi harrastus käyttöön.

Mikäli webhotellin valinta tuntuu haasteelliselta, voit kysyä verkkosivujen tekijältä apua. Heillä on yleensä ajankohtainen tieto luotettavista toimijoista. Osa tekijöistä voi jopa asioida palveluntarjojien kanssa puolestasi.





# Esittelyssä julkaisujärjestelmä – WordPress

WordPress on avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä, joka tarkoittaa sitä että kehittäjät ympäri maailmaa kehittävät siitä entistä paremman ja turvallisemman. WordPress on maailman suosituin julkaisujärjestelmä. Sen etuna on jatkuva kehitys ja lähes rajaton muokattavuus. Wordpress-sivujen toteutus vaatii hieman enemmän perehtymistä, mutta rakennusvaiheen jälkeen sivujen ylläpito ei vaadi erikoisosaamista ja tarvittaessa moni verkkosivujen tekijä tarjoaa ylläpitopalvelua.

WordPress on myös erittäin hyvä vaihtoehto hakukoneoptimoinnin kannalta.

Ennen kun valitset verkkosivuille tekijän, varmista mitä julkaisujärjestelmää tullaan käyttämään. Toiveet julkaisujärjestelmästä kannattaa esittää jo tarjouspyyntö vaiheessa.





# Tekijän valinta

Huolella laadittu tarjouspyyntö auttaa hahmottamaan projektin laajuuden jo suunnitteluvaiheessa.

# Tarjouspyyntö

Mitä tarkemmin määrittelet toiveet tuleville verkkosivuille, sitä tarkemman tarjouksen saat.

Ethän mene asuntokaupoillekaan sokkona kysymällä, että mitä maksaa. Olet varmasti suunnitellut ostatko kerrostalon vai omakotitalon, asunnon sijainnin ja budjetin.

Ennen tarjousta on hyvä määritellä mitä olet tilaamassa. Jos tämä tuntuu hankalalta voi käyttää seuraavaa listaa apuna.

# Varaudu kertomaan tarjouspyynnössä ainakin seuraavia asiat:

## 1. Kerro yrityksestäsi

Tässä kohtaa on hyvä kertoa yrityksestä ja toimialasta. Millainen on kohderyhmäsi, ja mitä tavoitteita tuleville verkkosivuille asetetaan? Miten markkinoit yritykstäsi? Entä miten erotut kilpailijoitasi?

## 2. Sivuston rakenne ja sivumäärä

Arvio monta sivua tai osiota verkkosivuille tulee. Sivuston rakenteen hahmottaminen kertoo tekijälle tulevan projektin laajuudesta. Voit esimerkiksi hahmotella alustavan sivukartan liitteeksi tarjouspyyntöön.

## 3. Sisällöt ja sisällöntuotanto

Kuka tekee verkkosivujen tekstit ja kuvat? Viivästykset sisällöntuotannossa on yleisin syy verkkosivuprojektien viivästymisiin. Mikäli teet tekstit itse varaa tähän riittävästi aikaa. Sisällöntuotanto ammattilaisella lisää työtunteja. Mieti onnistuuko hyvien ja myyvien tekstien kirjoittaminen ja onko sinulla aikaa työstää niitä? Hyvät valokuvat ovat myös tärkeä osa verkkosivuja. Oletko taitava kuvaamaan? Tarvittaessa kannattaa harkita ammattivalokuvaajan palkkaamista. Voit myös ostaa kuvia tai käyttää ilmaisia kuvapankkeja.

## 4. Visuaalinen ilme

Minkälainen visuaalinen ilme verkkosivuille tulee? Löytyykö yrityksellä valmis graafinen ohjeistus vai kuuluko tämän suunnittelu verkkosivuprojektiin?

## 5. Muut toiminnallisuudet

Someseinä, yhteydenottolomake, ajanvaraupalvelu, kävijäseuranta, kieliversiot, yms  
Kerro tarjouspyynnössä mitä toimintoja sivuille haluat.

## 6. Hakukoneoptimointi

Kuinka laajasti ja kuinka pitkään hakukoneoptimointia tehdään. Jos et osaa määritellä tätä tarjouspyyntövaiheessa, selvitä ainakin toimituksen sisältö, ennen kuin valitset tekijän.

## 7. Budjetti

Verkkosivut voivat maksaa 1000 eurosta aina satoihin tuhansiin euroihin. Kertomalla budjettisi annat tietoa tekijälle, onko projekti hänen osaamisalueen ja kohderyhmän sisällä. Osa tekijöistä ei lähde mukaan esimerkiksi alle 2500 € projekteihin ja toisaalta 10 000 € budjetti voi kertoa freelancer tekijälle, että projekti on liian iso. Suosittelen suhtautumaan varauksella muutaman satasen verkkosivuihin. Verkkosivujen hinta on usein suhteutettu käytettyihin työtunteihin. Toisaalta pienempien toimijoiden kulurakenne mahdollistaa laadukkaiden verkkosivujen toteutuksen järkevään hintaan.

## 8. Aikataulu

Kerro toiveesi projektin aikataululle. Ole realistinen missä ajassa ehdit tehdä sisältöjä, jotta projektin valmistuminen oikeassa ajassa voidaan taata.

## 9. Jatkokehitys ja ylläpito

Mitkä ovat suunnitelmat projektin jälkeen? Tässä kohtaa kannattaa mainita toiveet ylläpidolle ja jatkokehitykselle. Sopimukset näistä voit tehdä vasta projektin jälkeen mikäli olet ollut tyytyväinen tekijään.



### TÄRKEÄÄ

- Vaadi, että verkkosivuprojektista tehdään kirjallinen sopimus.
- Huolehdi, että palvelut tilataan yrityksesi nimissä.
- Valmista, että saat kaikki oikeudet sivuille projektin jälkeen.
- Tarkista ettet sitoudu ylimääräisiin kuukausimaksuihin, ellei kyse ole ylläpidosta.
- Kysy mitä ylimääräiset muutokset maksaa (esimerkiksi tuntihinta)



# Tekijän valinta

---

Verkkosivuprojektiin kannattaa palkata ammattitaitoinen tekijä, joka ymmärtää yrityksesi tarpeet.

Niin kuin monessa muussakin asiassa, halvin ei ole aina paras vaihtoehto. Älä säikähdä monisivuista tarjousta, vaan käy se läpi tarjouksen antajan kanssa. Siinä kohtaa voit kysyä kaikki osa-alueet mitä et ymmärtänyt ja huomaat miten teidän kemiat pelaa.

Valitse tekijä, joka on aidosti innostunut projektistasi!

# Kiitos oppaan lukemisesta!

*Ja onnea tulevien verkkosivujen hankintaan.*

## Kirjoittajasta, kuka olen?

Olen Milja, Miila Digitalin yrittäjä. Miila Digital syntyi halusta auttaa yrityksiä menestymään digitalisoitumisen pyörteissä. Minulla on yli 10 vuoden kokemus myynnistä, markkinoinnista ja yrittäjyydestä, jonka pohjalta voin tarjota yrityksellenne monipuoliset palvelut.

Tarvitsetko apua kotisivujen hankintaan. Jätä yhteydenotto pyyntö tai varaa ilmainen alkukartoitus.

Kysy minulta lisää!  
[milja@miiladital.fi](mailto:milja@miiladital.fi)

